

O Autorze

Piotr Miller – doktorant w Katedrze Socjologii Organizacji i Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, naukowo i zawodowo (jako szkoleniowiec) zajmuje się zagadnieniami: autoprezentacji, komunikacji, konstruowania tożsamości i wizerunku oraz perswazji i wywierania wpływu społecznego. Pasjonat zagadnień związanych z socjologią organizacji, badaniami jakościowymi i praktycznymi możliwościami zastosowań nauk społecznych.

Kontakt:

piotrek.miller@gmail.com